

L'AVIS D'EXPERT **packaging**

NOUVEAU CONCEPT La « Salad Jar » de Fleury Michon : l'effet « waouh » du snacking froid !



CHRISTOPHE MORIN
DIRIGEANT
DE PACKAGILE

se présente sous la forme d'un pot en PET operculé sous atmosphère modifiée, et coiffé d'une capsule à vis en aluminium. Tout en assurant la transparence et la communication en facing, le cavalier carton comporte un logement arrière accueillant une dosette de sauce et une fourchette. La facilité de prise en main du pot et le diamètre d'ouverture de

Avec sa « Salad Jar », Fleury Michon s'inspire d'une tendance vue aux États-Unis, qui consiste à joliment disposer différents aliments dans un bocal en verre, par couches successives. L'emballage

95 mm facilitent l'expérience consommateur. A ce stade, le conditionnement comporte de nombreuses opérations manuelles. Mais la montée en performance industrielle passera, à terme, par la mécanisation du process, avec un challenge : rester fidèle au concept initial tout en limitant les investissements. Avec un total de 80 g d'emballage pour 280 g de produit, le pack utilise 43 % de matériaux en plus que le format box, référent du marché. En fin de vie, seuls 28 % des éléments sont recyclables (capsule et carton) car le PET souillé ne peut pas encore intégrer le flux des bouteilles plastique. A défaut, Fleury Michon encourage la réutilisation du pot. Une bonne idée. Mais il conviendrait de préciser que le pot n'est pas micro-ondable.



L'effet « waouh » de ce concept original et moderne est garanti en linéaires grâce au jeu de couleurs de chaque ingrédient.