PROCESS ALIMENTAIRE
LE MAGAZINE DES INDUSTRIELS DE L'AGROALIMENTAIRE

EXTRAIT DU NUMÉRO
DE MARS 2018

L'AVIS D'EXPERT **packaging**

SNACKING Avec Primapak, les pots, barquettes et sachets plats n'ont qu'à bien se tenir !

CHRISTOPHE MORIN
DIRIGEANT
DE PACKAGILE

Le concept Primapak, breveté par Clear Lam, couple un système de prédécoupe de film et de dépose d'étiquette adhésive pelable repositionnable, sur une ensacheuse verticale. Décliné sous divers formats de sachets cubiques compacts, le concept propose plusieurs configurations : sur un format plat, une large ouverture ménage l'accès au produit pour une consommation partagée, de quoi faire jouer à l'emballage le rôle d'un bol. On peut même y verser du lait dans une mono-dose de céréales. Sur un format vertical, un petit orifice sur le côté permet de verser ou de doser. Primapak apporte une alternative intéressante sur les marchés des produits secs : snacks, céréales, confiseries, etc. Conformés à partir de bobines, les sachets cubiques optimisent la logistique. En linéaire, la présentation est valorisée grâce à une grande surface de communication, à la stabilité et à l'empilabilité des sachets. L'étiquette pelable et repositionnable facilite l'ouverture et la refermeture pour une consommation fractionnée. Une étiquette plus rigide joue le rôle d'un couvercle à charnière et favorise l'étanchéité à la refermeture. La faible quantité de matière mise en jeu implique un coût modéré, ainsi qu'une empreinte environnementale réduite. Cependant, il faudra valider les propriétés barrières, et mesurer le niveau de perméabilité globale de l'emballage. On portera une attention particulière à l'aptitude au contact alimentaire de la couche adhésive, qui peut être en contact avec la denrée alimentaire, même avant l'ouverture.